



CONTRATTO DI PUBBLICITÀ

TRA

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ACUSTICA (d'ora in poi chiamata "AIA"), con sede legale presso l'Istituto di Acustica "O.M. Corbino", Area della Ricerca CNR di Roma Tor Vergata, Via Fosso del Cavaliere 100, 00133 Roma, Partita IVA 01199041003, C.F. 03454330584 rappresentata dal suo Presidente ALESSANDRO PERETTI,

E

L'azienda _____,
legalmente rappresentata da _____,
con sede in _____, CAP _____,
via _____,
C.F. _____, Partita IVA _____,
(d'ora in poi chiamato "Contraente")

SI STIPULA IL PRESENTE CONTRATTO

regolato dalle seguenti condizioni

1. L'AIA si impegna a pubblicare, sulla propria Rivista italiana di acustica (d'ora in poi chiamata Ria, avente International Standard Serial Number ISSN 0393-1110 e autorizzazione del Tribunale Civile di Roma, Sezione per la Stampa, n. 17488 del 22/12/1978), inserzioni pubblicitarie del Contraente riguardanti strumentazioni, materiali, componenti e dispositivi, software, editoria di interesse nei vari campi dell'acustica, secondo le modalità e le limitazioni indicate nel presente contratto.
2. Il Contraente indica come referente per il presente contratto
Nome _____, Cognome _____,
e-mail _____, telefono _____,

Sede legale: c/o CNR-Istituto di Acustica "O.M. Corbino", Via del Fosso del Cavaliere 100, 00133 Roma

Segreteria: c/o CNR-IMAMOTER, Via Canal Bianco 28, 44124 Cassana (FE),

tel. 0532-735618, fax 0532-735666, e-mail: segreteria.aia@imamoter.cnr.it

Sito web: www.associazioneitalianadiacustica.it



3. Sono disponibili le seguenti opzioni:

1. Inserzioni a mezza pagina (orizzontale 21×14 cm o verticale 10×29,7 cm):
 - *opzione 1.a:* su singolo numero della Ria, costo 350 euro+IVA;
 - *opzione 1.b:* sui quattro numeri della Ria previsti per il 2010 (Marzo, Giugno, Settembre, Dicembre), costo 1100 euro+IVA;
2. Inserzioni a piena pagina (21×29,7 cm):
 - *opzione 2.a:* su singolo numero della Ria, costo 700 euro+IVA;
 - *opzione 2.b:* sui quattro numeri della Ria previsti per il 2010 (Marzo, Giugno, Settembre, Dicembre), costo 2200 euro+IVA;
3. Inserzioni a piena pagina (21×29,7 cm) + Spazio espositivo al Convegno AIA 2010: inserzione sui quattro numeri della Ria previsti per il 2010 (Marzo, Giugno, Settembre, Dicembre) e spazio espositivo al Convegno Nazionale (comprensivo di due quote di partecipazione all'evento), costo complessivo 4000 euro+IVA.
4. Il posizionamento del materiale pubblicitario all'interno della Rivista sarà a completa discrezione dell'AIA che terrà conto delle esigenze grafiche espresse dal Direttore Responsabile della Rivista.
5. Il Contraente sceglie una opzione tra quelle proposte da AIA (indicare chiaramente la casella prescelta):
 - Opzione "1.a"*
 - Opzione "1.b"*
 - Opzione "2.a"*
 - Opzione "2.b"*
 - Opzione "3"*
6. Il Contraente si impegna a fornire il materiale pubblicitario nei formati e con le caratteristiche tecniche specificate da AIA (file jpg o pdf con risoluzione non inferiore a 300 dpi) e a rispettare i tempi di consegna del materiale concordati con il Direttore Responsabile della Ria, al quale deve essere inviato all'indirizzo email: r.spagnolo@inrim.it.
7. In caso di scelta dell'opzione "1.a" o "2.a", AIA emetterà un'unica fattura contestualmente all'uscita in stampa del numero della Rivista.
In caso di scelta dell'opzione "1.b" o "2.b", AIA emetterà due fatture, di pari importo, contestualmente all'uscita in stampa del 1° e del 3° numero della Rivista.
In caso di scelta dell'opzione "3", AIA fatturerà separatamente gli importi relativi all'inserzione pubblicitaria sulla Rivista (2000 euro + IVA) e al box espositivo (2000 euro + IVA). Per l'inserzione pubblicitaria, AIA emetterà due fatture di pari importo, contestualmente all'uscita in stampa del 1° e del 3°



numero della Rivista. Per il box espositivo, l'importo verrà fatturato, in un'unica soluzione, poco prima della data di inizio del Convegno.

8. Il presente contratto sottoscritto e completo di dati fiscali, dell'indicazione delle opzioni scelte e delle eventuali preferenze deve essere inviato, per e-mail (allegato in formato "pdf") all'indirizzo segreteria.aia@imamoter.cnr.it.
9. In caso di recesso anticipato da parte del Contraente, AIA addebiterà comunque il 75 % dell'importo corrispondente all'opzione scelta.
10. L'AIA si impegna a rispettare i termini sopra riportati e a garantire la massima riservatezza su tutte le informazioni scambiate con il Contraente e sui suoi dati personali (D.Lgs. 196/2003).
11. In caso di controversie sulla applicazione ed esecuzione del presente contratto è competente il Foro di Roma.

Letto, confermato e sottoscritto.

Rappresentate legale del Contraente

Firma

Data

Rappresentate legale AIA

__ ALESSANDRO PERETTI __

Firma

Data
